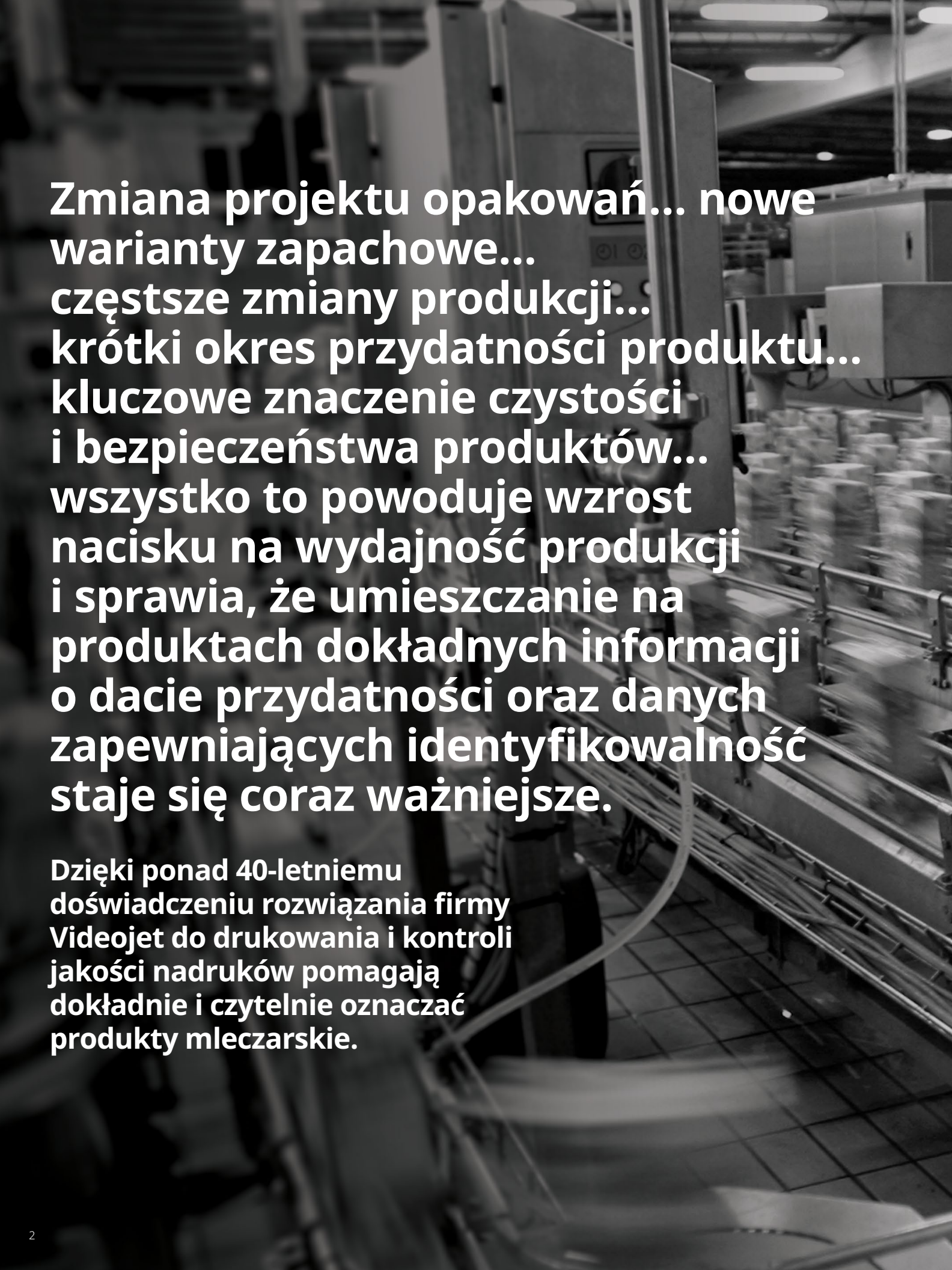




Rozwiązania systemowe do znakowania i drukowania

Produkty mleczarskie





**Zmiana projektu opakowań... nowe
warianty zapachowe...
częstsze zmiany produkcji...
krótki okres przydatności produktu...
kluczowe znaczenie czystości
i bezpieczeństwa produktów...
wszystko to powoduje wzrost
nacisku na wydajność produkcji
i sprawia, że umieszczanie na
produktach dokładnych informacji
o dacie przydatności oraz danych
zapewniających identyfikowalność
staje się coraz ważniejsze.**

**Dzięki ponad 40-letniemu
doświadczeniu rozwiązania firmy
Videojet do drukowania i kontroli
jakości nadruków pomagają
dokładnie i czytelnie oznaczać
produkty mleczarskie.**

Wydajność ma znaczenie.

Niezawodne rozwiązania do drukowania pozwalają sprostać wymaganiom w zakresie produkcji, zgodności z przepisami i opatrywania marką.

Firma Videojet jest liderem w zakresie budowania rozwiązań do oznaczania i kodowania dla branży mleczarskiej.

Drukowanie dokładnych i czytelnych informacji o produkcji i dacie ważności na coraz większej gamie opakowań produktów mleczarskich jest ważnym elementem procesu informowania o świeżości i bezpieczeństwie oferowanych wyrobów. Rozwiązania firmy Videojet zapewniają następujące korzyści:

Wydłużony czas działania

Dzięki zastosowaniu optymalnego produktu z bogatej gamy rozwiązań do drukowania linie produkcyjne będą pracować wydajnie, a planowane i nieplanowane przestoje staną się rzadsze. Nasze drukarki atramentowe wyposażone są w technologię samooczyszczania, która do minimum ogranicza zatykanie się głowicy drukującej, nawet w przypadku trawersowania.

Produktywność w standardzie

Nasze rozwiązania z zakresu znakowania otwierają drogę do maksymalizacji wydajności i produktywności linii. Pozwala to skupić się na innych, ważniejszych obszarach działalności firmy, zamiast poświęcać czas na naukę obsługi i konserwacji nowej technologii.

Kontrola jakości nadruków

Oprogramowanie CLARiSUITE™ umożliwia centralizację zarządzania informacjami o drukowaniu i kontroli drukowania, a dzięki temu przeniesienie obsługi tych funkcji poza halę produkcyjną. Oprogramowanie CLARiSUITE™ pozwala zsynchronizować drukowanie na etapach od opakowania głównego po znakowanie kartonów i palet.

Dzięki rozwiązaniom do kontroli jakości nadruków oprogramowanie CLARiSUITE™ przyczynia się do dalszej redukcji kosztów i ograniczenia ilości błędów, chroniąc reputację firmy. Funkcje kontroli jakości nadruków ograniczają do minimum ilość danych wprowadzanych przez operatora w procesie kodowania i znakowania oraz chronią przed jego pomyłkami.

Prostota obsługi

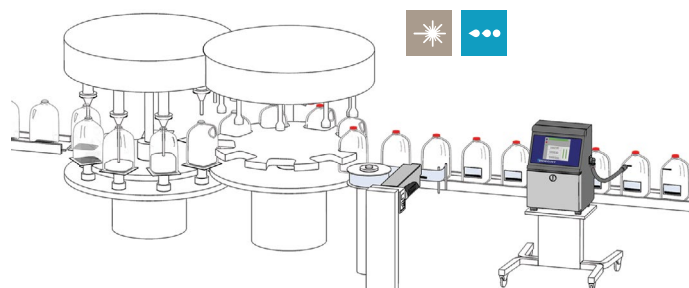
Produkty firmy Videojet są projektowane z naciskiem na precyzyjną integrację, łatwość obsługi, szybką konserwację i sprawny serwis. Dzięki intuicyjnym kreatorom konfiguracji, łatwemu wprowadzaniu kodów i prostej sygnalizacji stanu systemu operatorzy będą rzadziej popełniać błędy, a obsługa drukarek przysporzy im mniej problemów.



Płynność integracji dzięki specjalistycznej wiedzy

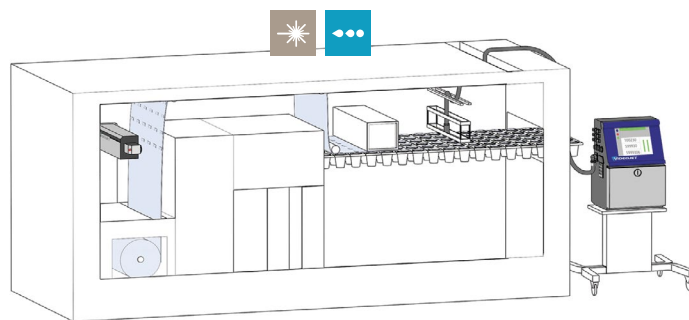
Napełnianie płynami

Na liniach napełniających kubki, butelki i aseptyczne pojemniki liczy się przede wszystkim prędkość, wydajność i szybkość zmiany produktu, a optymalna lokalizacja nadruku zależy od konkretnego opakowania. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w integrowaniu systemów do napełniania i tworzeniu niestandardowych integracji jesteśmy w stanie opracować rozwiązania dostosowane do konkretnego zastosowania.



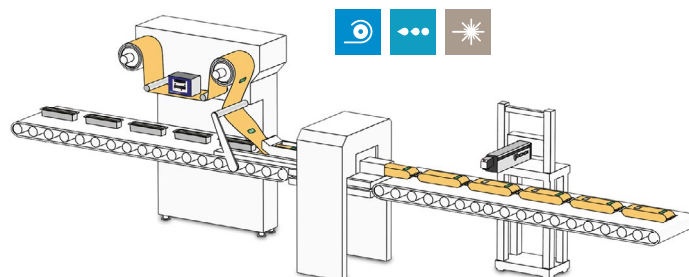
Napełnianie kubków

Napełnianie kubków posiada pewną cechę wyróżniającą — w tym samym czasie napełnianych jest wiele opakowań, co wymaga stosowania rozwiązań umożliwiających błyskawiczne i niemal jednoczesne znakowanie wielu produktów. Z punktu widzenia identyfikowalności ważna jest możliwość rozpoznania napełnianego kubka i linii oraz wydrukowania tych informacji. Rozwiązania firmy Videojet umożliwiają precyzyjne drukowanie dat, godzin, identyfikatorów linii, dat przydatności i danych zakładu. Drukarka może nawet powiadamiać system kontroli napełniania, jeśli któryś z produktów nie zostanie oznaczony.



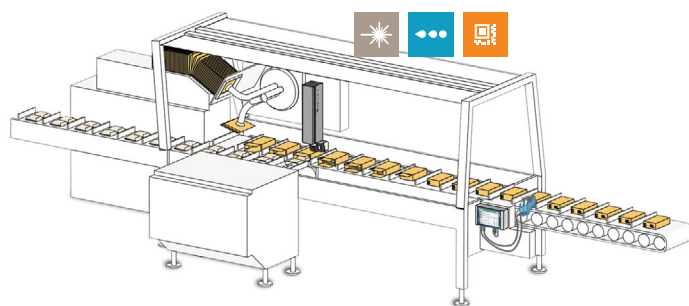
Maszyna pakująca typu flow-pack

Elastyczność tego rozwiązania pakującego oraz prędkość, z jaką odbywa się napełnianie sprawiają, że znakowanie jest naprawdę trudnym wyzwaniem. Chcąc uzyskać najlepszą jakość druku, wielu producentów decyduje się drukować na folii przed etapem napełniania, gdy łatwiej to kontrolować. Dzięki rozwiniętej współpracy z wytwórcami maszyn pakujących typu flow-pack jesteśmy w stanie zapewnić integrację rozwiązania z linią. Decyzja o znakowaniu napełnionego opakowania może jednak uprościć integrację i umożliwić przenoszenie drukarek między liniami. Rozwiązania znakujące Videojet sprawdzają się doskonale w każdym scenariuszu.



Pakowanie w kartony

W trakcie napełniania i drukowania kartoniarka jest dokładnie kontrolowana, dlatego integracja drukarki z tym urządzeniem ułatwia uzyskanie optymalnej czytelności nadruków i ich prawidłowego rozmieszczenia. Integracja urządzeń do znakowania z kartoniarką pozwala je także skuteczniej chronić przed przypadkowym uszkodzeniem i niewłaściwym wykorzystaniem. Dysponujemy bogatą gamą akcesoriów umożliwiających idealne zintegrowanie oferowanych rozwiązań. Znakowanie za etapem pakowania jest częstym zjawiskiem w tych środowiskach produkcyjnych, gdzie bardzo wartościowa jest mobilność drukarek.



Ciągły druk atramentowy (CIJ)

Metoda atramentowego druku bezkontaktowego umożliwiającą nanoszenie do pięciu wierszy tekstu, kodów 2D oraz grafiki. Pozwala drukować na różnorodnych opakowaniach, w tym również nieruchomych (z wykorzystaniem systemów przesuwnych).



Systemy znakowania laserowego

Znaki na powierzchni opakowania są wypalane przy użyciu wiązki promieniowania podczerwonego, która jest ogniskowana i kierowana za pomocą zestawu precyzyjnie sterowanych lusterek.



Drukowanie z aplikatorem etykiet (LPA)

Drukowanie i naklejanie etykiet różnych rozmiarów na wielu rodzajach opakowań.



Nadruk termotransferowy (TTO)

Cyfrowo sterowana głowica drukująca precyzyjnie przenosi tusz z taśmy bezpośrednio na elastyczne folie. Dzięki tej metodzie można na bieżąco uzyskiwać wydruki o wysokiej rozdzielczości.



Drukowanie dużych znaków (LCM)

Metoda atramentowego druku bezkontaktowego do różnych typów danych (np. cyfr, liter, logo i kodów paskowych) nanoszonych w postaci większych oznaczeń. Używana przede wszystkim w przypadku opakowań zbiorczych (np. kartonów).



Termiczny druk atramentowy (TIJ)

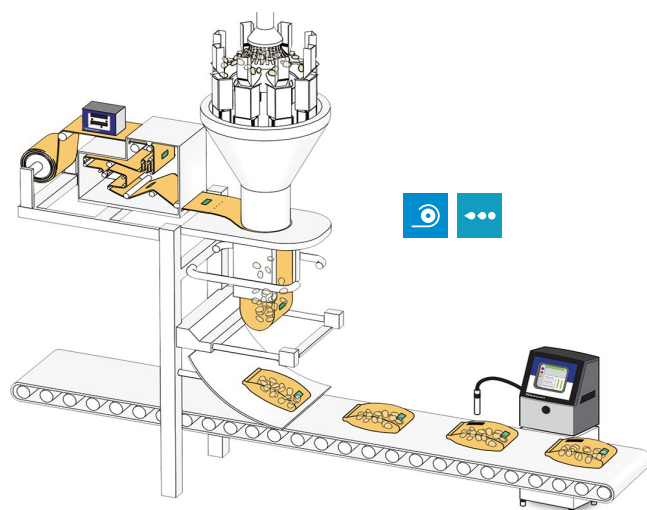
Metoda atramentowego druku bezkontaktowego pozwalająca znakować opakowania z wykorzystaniem ciepła i zjawiska napięcia powierzchniowego. Zazwyczaj stosowana do drukowania kodów 2D DataMatrix i innych kodów kreskowych.

Technologie znakowania do konkretnych rodzajów opakowań:

Zastosowanie	CIJ	Laser	LPA	TTO	LCM	TIJ
Kubki, butelki, pojemniki aseptyczne	✓	✓		✓		
Zbiorniki ze sztywnego tworzywa sztucznego z foliowym wieczkiem	✓	✓				
Opakowania kartonowe	✓	✓				✓
Torebki, woreczki i folie	✓	✓		✓		
Puszki metalowe	✓	✓				
Szklane butelki i słoiczki	✓	✓				
Opakowania zbiorcze, kartony i folia termokurczliwa		✓	✓		✓	✓

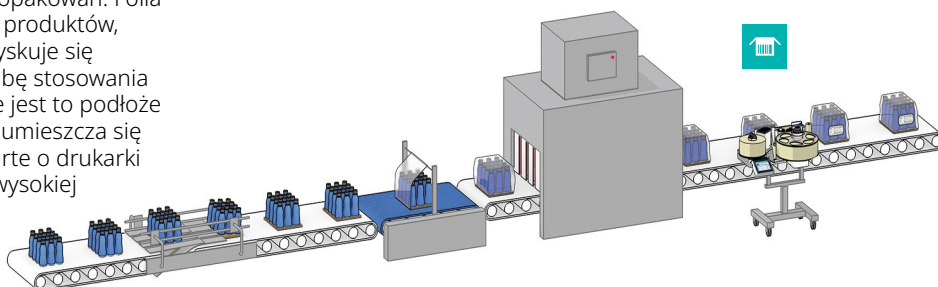
Pionowe kształtowanie, napełnianie i zamykanie

Podobnie jak w przypadku systemu flow-pack, tak i tutaj elastyczność jest czynnikiem zwiększającym trudność drukowania oznakowań. Wiele z tych pojemników jest przeznaczonych do wielokrotnego użytku i posiada odpowiednie zamknięcie. Drukowanie na folii przed napełnianiem zapewnia najlepszą jakość druku, a możliwość integracji naszych drukarek z różnymi urządzeniami OEM stanowi gwarancję budowy wydajnego i opłacalnego rozwiązania.



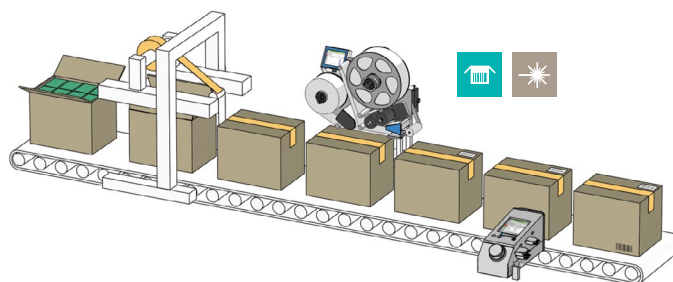
Folia kurczliwa

Z prostego połączenia tworzywa sztucznego i ciepła powstał jeden z najbardziej uniwersalnych rodzajów opakowań. Folia kurczliwa może być użyta do łączenia z sobą produktów, a dzięki użyciu podkładki z tektury falistej uzyskuje się stabilność, która najczęściej eliminuje potrzebę stosowania opakowań zbiorczych. Ze względu na fakt, że jest to podłoże nieporowate, ważne informacje o produkcie umieszcza się jednak na etykietach. Nasze rozwiązania oparte o drukarki z aplikatorem etykiet dostarczają etykiety o wysokiej jakości, które z pewnością sprostają wymaganiom łańcucha dystrybucji.



Maszyny pakujące i zaklejarki do opakowań zbiorczych

Czytelne i dokładne oznaczenia kartonów oraz ich zawartości ułatwiają ruch produktów w obrębie łańcucha dostaw. Dzięki naszym rozwiązaniom wyeliminowana zostaje zależność od dostępu do wstępnie zadrukowanych kartonów: oznaczenia marki, nazwa produktu i data przydatności mogą być teraz nanoszone bezpośrednio na kartony. Oferujemy także automatyczne etykietowanie i oznaczanie kartonów danymi identyfikacyjnymi.



Kubki, butelki i pojemniki aseptyczne

Elastyczność w produkcji

Podejście do projektowania opakowań zmienia się. Teraz powinny one pozwalać na obniżenie kosztów transportu, lepiej wykorzystywać przestrzeń sklepową oraz przyciągać konsumentów barwnym i pełnym treści wzornictwem. Branża mleczarska intensywnie dąży do wytworzenia większego popytu na produkty płynne. W tym celu wprowadzane są nowe odmiany smakowe i opakowania, których stylistyka ma przyciągać wzrok¹. Bardziej pomysłowe opakowania o różnych rozmiarach oznaczają jednak, że przez linię podczas każdej zmiany przewija się więcej partii produktów, zmiany produkcji są częstsze, a ilość miejsca, w którym można umieścić informacje o produkcie i dacie ważności, zmniejsza się.



Z firmą Videojet tego rodzaju wyzwania nie będą zaskoczeniem. Nasze zaangażowanie w tworzenie szybkich rozwiązań do drukowania w wysokiej jakości nie ogranicza się wyłącznie do strony sprzętowej. Powadzimy intensywne badania nad tuszami, które też produkujemy w zakładach o globalnym zasięgu. Dzięki temu nasze rozwiązania CIJ pomagają zapewnić najwyższą jakość. Nasze oprogramowanie CLARISUITE™ ma za zadanie zarządzać tworzeniem, wybieraniem i drukowaniem kodów, aby uchronić klientów przed błędami znakowania.

Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Głowica drukująca CleanFlow™ dłużej pozostaje czysta, wydłużając czas działania urządzenia²
- Stopień ochrony IP65 pozwala na pracę w warunkach intensywnego zmywania
- Bogata gama ciemnych i kolorowych atramentów pozwala uzyskać maksymalny kontrast
- Doskonale rozwiązanie do drukowania bezpośrednio na tworzywie sztucznym i etykietach
- Drukarka nie wymaga powietrza technologicznego, co ułatwia jej przenoszenie i pozwala obniżyć koszty

Systemy znakowania laserowego

- Nanoszenie trwałych oznaczeń z datą ważności i danymi produktu na etykietach i rękawach
- Niewielkie zapotrzebowanie na materiały eksploatacyjne, co pozwala zwiększyć czas sprawności i obniżyć całkowity koszt posiadania
- Chłodzenie lasera bez powietrza technologicznego pozwala obniżyć koszty i uprościć obsługę
- Nadruki o wysokim kontraście na różnych podłożach

Drukarka termotransferowa (TTO)

- Wysokiej jakości nadruki bezpośrednio na etykietach lub na rękawie wykonywane przed ich użyciem z pojemnikiem
- Kolorowa taśma zwiększająca kontrast kodów i ułatwiająca ich odczytanie
- Doskonale sprawdza się przy drukowaniu kodów kreskowych na żądanie
- Kaseta sprawia, że wymiana taśmy jest łatwa i zajmuje mniej czasu
- Zastosowanie długich taśm pozwala na ich rzadszą wymianę

¹ Baza danych opakowań Euromonitor. Na podstawie szacunków dotyczących typów opakowań w 2012 r.

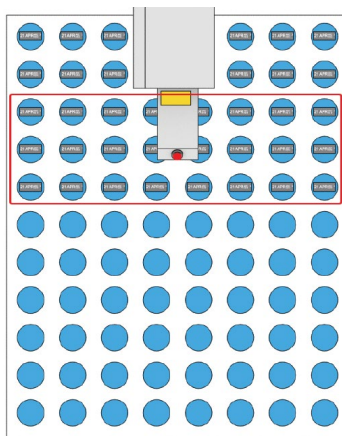
² Testy głowic drukujących wykonała firma zewnętrzna. Testy zostały przeprowadzone na drukarce Videojet 1520 z głowicą drukującą CleanFlow™ (używaną również w innych odpowiednich drukarkach linii 1000) w środowisku testowym o zwiększonym obciążeniu, gdzie nawarstwianie się atramentu jest przyspieszane dzięki stosowaniu ładunków elektrycznych. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.videojet.pl/pl/homepage/general/printheadtest.html. Wyniki mogą odbiegać od rezultatów uzyskanych w środowisku klienta.

Zbiorniki ze sztywnego tworzywa sztucznego z foliowym wieczkiem

Wysoka wydajność

Z uwagi na szybki światowy wzrost popularności jednoporcjowych produktów mleczarskich do jedzenia w ruchu, proste plastikowe kubeczki zostały zastąpione starannie wystylizowanymi pojemnikami, które umożliwiają rozróżnienie smaków i marek. To prawdziwa rewolucja w dziedzinie pakowania i dotrzymanie jej kroku może nie być łatwe. Dodatkową trudność stanowi fakt, że właściciele marek ze względów spójności preferują drukowanie informacji w tym samym miejscu każdego opakowania, a sprzedawcy detaliczni, chcąc zaspokoić wymagania klientów o różnych preferencjach, domagają się opakowań mieszanych.

Istnieją jednak pewne możliwości udoskonalenia drukowania informacji o produkcji i dacie ważności oraz uproszczenia procesów produkcyjnych. Rozwiązania laserowe firmy Videojet zintegrowano na liniach napełniających opakowania z tworzywa sztucznego, co pozwala drukować bezpośrednio na wieczkach zamykających pojemniki. Dzięki wysokiej wydajności nasze lasery mogą drukować informacje o produkcji i dacie ważności z zachowaniem stałej, wysokiej jakości, pracując przy tym z mniejszą mocą, co wydłuża ich żywotność. Nasze rozwiązania laserowe obsługują też największą w branży gamę szczelin znakujących i długości ogniskowej, co jeszcze bardziej zwiększa ich wydajność. W porównaniu z innymi jesteśmy w stanie szybko i dokładnie drukować na większej liczbie opakowań jednocześnie, używając jednego lasera, co pozwala zaoszczędzić pieniądze i obniżyć całkowity koszt posiadania rozwiązania.



Duże pole znakowania w rozwiązaniach Videojet wykorzystujących laser pozwala na jednoczesne drukowanie dat przydatności na wielu pokrywkach

Systemy znakowania laserowego

- Drukowanie bezpośrednio na materiale pozwala uzyskać trwałe oznakowanie o wysokiej jakości
- Zastosowanie na etykietach powłoki z podatnych na działanie lasera atramentów DataLase® przyspiesza drukowanie i pozwala uzyskać większą przepustowość
- Duże pole znakowania umożliwia drukowanie na wielu pokrywkach z użyciem jednego lasera, co upraszcza instalację i obsługę oraz obniża koszt zakupu

Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Technologia CleanFlow™ ogranicza konieczność czyszczenia głowicy drukującej, nawet w zastosowaniach obejmujących trawersowanie
- System o bardzo wysokiej szybkości działania zapewnia dużą przepustowość i poprawia jakość druku
- Może być zintegrowany z urządzeniami do jednoczesnego napełniania wielu opakowań z jednostką przesuwną
- Atramenty pigmentowe zapewniają duży kontrast nadruków na pojemnikach w różnych kolorach

Opakowania kartonowe

Prostota zaprezentowana w praktyce

Drukowanie na kolorowych, lakierowanych kartonach nie jest łatwe. Dodatkowe utrudnienie może stanowić niska temperatura pakowanych produktów mleczarskich, takich jak lody lub masło. Część producentów starała się przezwyciężyć te trudności poprzez drukowanie informacji o produkcji i dacie ważności na spodzie pojemnika przed jego napełnieniem. Nie jest to jednak rozwiązanie wygodne dla konsumentów.



Firma Videojet może pomóc poradzić sobie z takimi trudnościami. Producenci, którzy wolą druk atramentowy, korzystają z naszych tuszów niskotemperaturowych, które radzą sobie z kondensacją. Korzystając z naszych tuszów pigmentowych można wykonywać kontrastowe nadruki bezpośrednio na opakowaniu. Nasze rozwiązania wykorzystujące laser lub termiczny druk atramentowy ułatwiają dopasowanie wyglądu drukowanych dat ważności do wymogów identyfikacji marki. Informacje o produkcji są drukowane z większymi prędkościami i są bardziej kontrastowe, co ułatwia konsumentom ich odczytanie.

Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Nadruk przywiera do praktycznie wszystkich typowych materiałów pudełek kartonowych, w tym powłok na bazie wody i innych powłok lakierowych
- Można używać kolorowych atramentów, aby uzyskać kontrast na różnokolorowych kartonach
- Możliwość zintegrowania z systemem przesuwym i drukowania na wielu elementach

Systemy znakowania laserowego

- Metoda nanoszenia tekstu, kodów kreskowych lub obrazów praktycznie bez użycia materiałów eksploatacyjnych
- Jakość druku na poziomie odpowiednim dla marki produktu
- Wysoki kontrast nadruku informacji o produkcji i dacie ważności, który wykonywany jest przez laser usuwający z kartonu wierzchnią warstwę tuszu, aby odsłonić niższe warstwy
- Idealne do pracy w miejscach o niskiej temperaturze

Termiczny druk atramentowy (TIJ)

- Tusze o dobrej przyczepności do powierzchni porowatych i nieporowatych pozwalają uzyskać wysoką jakość i rozdzielczość druku na kartonach bez konieczności stosowania pól wybitych
- Doskonała przyczepność tuszu na powierzchniach porowatych
- Łatwa integracja na linii pakującej w celu drukowania z dołu lub z boku

Torebki, woreczki i folie

Doskonała czytelność oznaczeń

Pakowanie w folię elastyczną zdobywa coraz większą popularność w przemyśle mleczarskim. Z uwagi na tempo produkcji i gładkość materiału dokładne drukowanie oznaczeń partii i dat może tu być sporym wyzwaniem. Właściciele marek poświęcają wiele wysiłku opracowaniu nowatorskich produktów, które odpowiadałyby gustom nowych klientów. Dla pracowników produkcji oznacza to, że muszą poradzić sobie z licznymi zmianami produktów, a jednocześnie utrzymać linie w ruchu.



Firma Videojet ma w ofercie szereg rozwiązań do drukowania, które można zintegrować bezpośrednio z systemami napełniającymi zakład, a w zakresie przetwarzania danych — z procesami produkcyjnymi. Chcemy, aby nasze rozwiązania były wydajne i cechowały się wysoką jakością, dlatego nasze zespoły inżynierów ściśle współpracują z najlepszymi dostawcami urządzeń do pakowania. Dzięki tej współpracy nasze oznaczenia mogą być zawsze dokładnie wykonane i czytelne, co zmniejsza niebezpieczeństwo wystąpienia pomyłek i opóźnień na linii produkcyjnej.



Drukarka termotransferowa (TTO)

- Doskonała do znakowania na folii z tworzywa sztucznego przed napełnieniem
- Setki wzorów wsporników montażowych ułatwiają zabudowanie drukarki na istniejących urządzeniach do pionowego kształtowania, napełniania i zamykania, maszynach pakujących typu flow-pack i innych urządzeniach, a także gwarantują dokładność tego procesu
- Umożliwia druk skanowalnych kodów kreskowych, co otwiera nowe możliwości marketingowe i pozwala na precyzyjne drukowanie logo w celu podniesienia jakości oznakowań marki



Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Tusze stworzone z naciskiem na jak najlepszą przyczepność są produkowane w rozrzuconych po całym świecie zakładach zarządzanych zgodnie z wymogami GMP i HACCP
- Tusze dopuszczone do kontaktu z żywnością i produkowane w zakładach spełniających wymogi normy ISO9002
- Zamknięte opakowania z tuszami redukują zapachy, upraszczają napełnianie i poprawiają czystość
- Zwiększona odległość druku pozwala oznaczać przedmioty o nietypowym kształcie



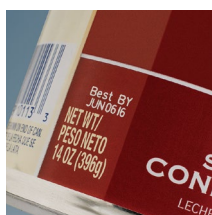
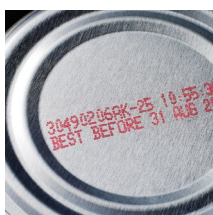
Systemy znakowania laserowego

- Zastosowanie obszarów pokrytych DataLase® pomaga uzyskać dużą szybkość drukowania na różnych rodzajach materiałów
- Niewielkie potrzeby w zakresie materiałów eksploatacyjnych oznaczają niższe koszty i wydłużony czas działania urządzenia
- Ostre, wyraźne i kontrastowe nadruki z datą ważności dzięki zmianie koloru na opakowaniu
- Możliwość użycia czcionek dostosowanych do stylistyki marki
- Drukowanie większej ilości informacji na mniejszej powierzchni

Puszki metalowe

Sprawdzone działanie

Metalowe puszki są często stosowane w przypadku towarów o długim okresie przydatności, takich jak mleko skondensowane czy mleko w proszku. W celu zapewnienia bezpieczeństwa puszkowane płynne produkty mleczne są często poddawane obróbce cieplnej. Tego rodzaju produkty często trafiają na eksport, stąd szczególnej wagi nabiera możliwość ich śledzenia i ochrona marki.



Problemom ze śledzeniem i ochroną marki można zaradzić, całkowicie eliminując czynnik ludzki z procesu wyboru oznakowania. Rozwiązania firmy Videojet z dziedziny kontroli jakości nadruków upraszczają procesy produkcyjne i umożliwiają umieszczanie za każdym razem poprawnego kodu we właściwym miejscu i na odpowiednim produkcie.



Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Nasze tusze termochromowe poprzez zmianę koloru sygnalizują poddanie puszek obróbce cieplnej. Do wyboru są różne kombinacje kolorów początkowych i końcowych, a także różne właściwości w zakresie wysychania i przylegania, które można dopasować do indywidualnych potrzeb
- Opatentowana technologia głowic drukujących CleanFlow™ pozwala dłużej zachować czystość głowic i zmniejsza wymagania dotyczące konserwacji
- Rozwiązania Ultra High Speed pozwalają zwiększyć przepustowość i uzyskać wyższą jakość druku

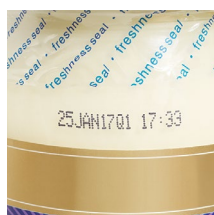
Systemy znakowania laserowego

- Rozwiązanie laserowe pozwalają drukować na dnie puszek poprzez bezpośrednie żłobienie metalowego podłoża
- Rozwiązania są przeznaczone do drukowania na malowanych lub oklejanych powierzchniach
- Dostępność szerokiej gamy stylów tekstu pozwala dopasować oznaczenia do marki produktu
- Zastosowanie na etykiecie puszek podatnych na działanie lasera dodatków DataLase® może przyspieszać drukowanie i pozwalać na uzyskanie większej przepustowości

Szklane butelki i słoiczki

Nadają się do wielokrotnego użycia

Niegdyś wszechobecna szklana butelka na mleko stopniowo odeszła w zapomnienie. Szklane opakowania są jednak nadal często stosowane przy produktach luksusowych, ponieważ szkło nie wpływa na smak produktów, doskonale nadaje się do wielokrotnego użytku i ułatwia konsumentom sprawdzenie jakości kupowanego wyrobu. Videojet ma rozwiązania do drukowania wykorzystujące laser lub technologię atramentową, które odpowiadają wymaganiom produkcji tam, gdzie używa się pojemników zwrotnych albo bezzwrotnych.



Wysokiej jakości oznakowanie nie zależy wyłącznie od wyboru właściwej drukarki. Na idealne rozwiązanie do danego zastosowania składają się również odpowiednie tusze i płyny. Niektóre zastosowania z branży mleczarskiej wiążą się z potrzebą użycia kontrastowych oznakowań albo tuszów o dobrej przyczepności w wilgotnym otoczeniu, co może powodować konieczność sięgania po różne rodzaje tuszów. Firma Videojet, zatrudniająca najlepszy w branży zespół chemików, poświęciła 40 lat na opracowywanie specjalnych receptur atramentów, które doskonale sprawdzają się w tego typu zastosowaniach.



Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Tusz na butelce zwrotnej, który można usunąć podczas późniejszej dezynfekcji
- Zwiększona odległość druku pozwala oznaczać przedmioty o nietypowym kształcie i przydaje się tam, gdzie ustawienie głowicy drukującej jest trudne
- Drukarka nie wymaga doprowadzenia powietrza, co ułatwia jej eksploatację i pozwala przenosić ją między kilkoma liniami napełniającymi
- Rozwiązania Ultra High Speed pozwalają zwiększyć przepustowość i uzyskać wyższą jakość druku

Systemy znakowania laserowego

- Pozwalają drukować kontrastowe oznaczenia na papierowych etykietach
- Wyraźne oznakowania, logo i napisy mogą być wytrawiane bezpośrednio na szklanych opakowaniach, co zapewnia trwałość i ochronę
- Zastosowanie na etykiecie podatnych na działanie lasera dodatków DataLase® przyspiesza drukowanie i pozwala uzyskać większą przepustowość

Opakowania zbiorcze, kartony i folia termokurczliwa

Spełnienie wymagań sprzedawców detalicznych

Sprzedawcy detaliczni, podobnie jak supermarkety, starają się podnieść wydajność. Z tego powodu sięgają po opakowania gotowe do sprzedaży detalicznej i wprowadzają automatyczne systemy zarządzania zapasami. Dla producentów z branży mleczarskiej oznacza to dodatkowe obciążenie: to oni muszą dostarczyć opakowania gotowe do sprzedaży detalicznej i zapewnić oznakowania, które będą mogły zostać odczytane za pomocą skanerów w miejscach dystrybucji. Przykładowo, cała partia dostawy może zostać odrzucona, jeśli znajdują się w niej kody kreskowe o jakości znakowania „C” lub niższej. Działania marketingowe mające na celu zmianę wzorów, kolorów i materiałów opakowań sprawiają, że producentom trudniej spełnić wymagania sprzedawców detalicznych.



Drukowanie dużych znaków (LCM)

- Nowatorski system zmniejsza zużycie tuszu i poprawia jakość oznaczeń
- Drukowanie kodów kreskowych, logo i innych informacji z wysoką rozdzielczością
- Możliwość zintegrowania z systemem planowania produkcji pozwala na automatyczny wybór oznaczeń



Termiczny druk atramentowy (TIJ)

- Brak części zużywalnych wymagających wymiany pozwala zmniejszyć koszty serwisu
- Niewielkie wymiary umożliwiają integrację z istniejącymi liniami produkcyjnymi
- Drukowanie wysokiej jakości kodów kreskowych usprawnia obsługę towarów na całej długości łańcucha dostaw



Systemy znakowania laserowego

- Szybkie i bezpośrednie znakowanie kartonów z użyciem materiału DataLase®
- Wysoka rozdzielczość druku odpowiednia dla kodów kreskowych
- Duży wybór akcesoriów do kierowania wiązką umożliwia montaż w trudnych lokalizacjach
- Duży obszar znakowania umożliwia dłuższy kontakt z przesuwającymi się przedmiotami, co pozwala wydrukować więcej informacji lub zwiększyć wydajność procesu bez zatrzymywania opakowań na linii

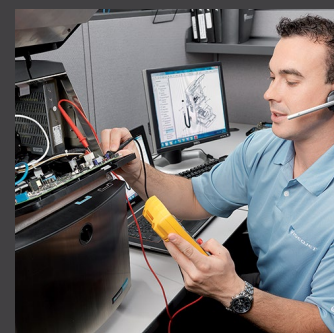


Drukowanie z aplikatorem etykiet (LPA)

- Technologia Direct Apply nie wymaga aplikatora ani powietrza technologicznego i pozwala niemal całkowicie uniknąć zacięć przy aplikacji etykiet na żądanie
- Rozwiązanie przeznaczone do druku kodów kreskowych 1D i 2D
- Wysokiej jakości bezpośredni druk termiczny lub termotransferowy poprawia żywotność etykiet
- Obsługa standardu Unicode 5 umożliwia zastosowanie etykietowania w różnych krajach
- Szerokość wydruku 10 cm (4 cale) i 15 cm (6 cali) odpowiada typowym rozmiarom etykiet

Globalna oferta usług

Bogata oferta usług **stworzona pod kątem potrzeb klienta**



	Rozruch	Zapobieganie	Ochrona	Wszechstronność
	Bezproblemowe wdrożenie nowych drukarek, niekłopotliwe dla użytkownika	Nasi serwisanci wykonują regularne czynności konserwacyjne, aby załoga mogła skupić się na produkcji	Dysponując zespołem odpowiedzialnym za ogólną konserwację, możesz skorzystać z oferty naprawy usterek i wymiany części zużywalnych	Pozwól nam zająć się wszystkimi drobiazgami i korzystaj z pełnego wsparcia przy optymalizacji wydajności drukarki
Całodobowa infolinia z pomocą techniczną czynna 7 dni w tygodniu	●	●	●	●
Konserwacja profilaktyczna	●	●		●
Naprawy usterek	●		●	●
Wymiana części zużywalnych			●	●
Serwis priorytetowy	●		●	●
Podstawowe szkolenie operatorów	●			●
Usługi doradztwa i pomoc w zakresie zastosowań	●			●
Dostępna opcjonalna oferta leasingu			●	●

Szczegółowe informacje na temat wszystkich usług firmy Videojet można znaleźć w arkuszach danych technicznych wyrobów i w profesjonalnych ofertach cenowych złożonych przez Videojet.

Korzyści dla klienta:

Większa wydajność

Właściwa konserwacja drukarek przekłada się na ograniczenie przestojów, dłuższy czas eksploatacji i zwiększenie wydajności pracy operatora. Certyfikowani technicy serwisowi firmy Videojet utrzymują urządzenia do znakowania w maksymalnej sprawności technicznej.

Korzyści finansowe

Koszty serwisu są przewidywalne, a ceny przyszłych usług ustalone, dzięki czemu budżet firmy nie cierpi z powodu kosztownych awarii sprzętu.

Doskonały serwis

Technicy firmy Videojet zapewniają szybki i priorytetowy serwis oraz wysoką jakość usług. Dysponujemy największym zespołem serwisowym w branży, a nasi przeszkoleni specjaliści szybko reagują na wezwanie klienta.

Rozwiązania Videojet

Dokładne, niezawodne i oszczędne drukowanie

Znakowanie w branży mleczarskiej nie zawsze jest proste. Znaczne rozmiary produkcji i krótki okres przydatności wyrobów sprawiają, że linia potrzebuje szybkich, dokładnych i niezawodnych rozwiązań do znakowania. Rozwiązania do drukowania firmy Videojet pozwalają zmaksymalizować korzyści związane z produkcją i prowadzoną działalnością, zapewniając wydłużony czas działania urządzenia, łatwiejszą obsługę i większą elastyczność. Mając solidną ofertę różnych technologii, firma Videojet pozwala sprostać tym wymaganiom i zaproponować opłacalne rozwiązanie, które zagwarantuje długi czas działania.

Atramentowy druk ciągły (CIJ)

Metoda CIJ, najbardziej uniwersalna ze wszystkich technologii zmiennego znakowania, w połączeniu z ofertą ponad 175 atramentów umożliwia drukowanie na niemal dowolnych materiałach i kształtach.



Systemy znakowania laserowego

Kontrast i czytelność oznakowań można poprawić, stosując trwałe trawienie powierzchni materiału bez kontaktu fizycznego i bez użycia jakichkolwiek rozpuszczalników czy dodatkowych materiałów eksploatacyjnych.



Termiczny druk atramentowy (TII)

Technologia ta doskonale sprawdza się w przypadku drukowania wysokiej jakości tekstu oraz kodów kreskowych na pudełkach, kartonach i opakowaniach zbiorczych. Dzięki niej nawet złożone i szczegółowe oznakowania są czytelne dla odbiorców w łańcuchu zaopatrzenia oraz konsumentów.



Druk termotransferowy (TTO)

Technologia TTO, doskonała w przypadku opakowań elastycznych, pozwala drukować wysokiej jakości, różnokolorowe oznakowania i grafiki, od daty i godziny po kody DataMatrix i logo.



Drukowanie dużych znaków (LCM)

Wstępnie zadrukowane opakowania i etykiety są zbędne, gdy informacje związane z łańcuchem dostaw drukuje się wprost na kartonach. Zapewnia to oszczędność czasu oraz kosztów.



Drukowanie z aplikatorem etykiet (LPA)

Gdy używane są pudła z ciemniejszej faktury falistej lub klienci wymagają stosowania etykiet, przydatne jest urządzenie LPA, które automatycznie nakleja je na opakowania zbiorcze, zapewniając dużą dokładność na różnych podłożach.

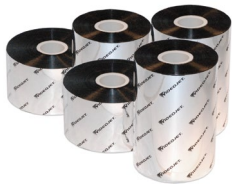


Materiały eksploatacyjne i akcesoria

Rozwiązania dostosowane do produkcji

Każda produkcja, w której stosuje się znakowanie, jest inna. Dlatego zapewniamy jedną z najbardziej kompleksowych ofert usług, materiałów eksploatacyjnych i akcesoriów, dzięki którym można dostosować nasze rozwiązania do konkretnych warunków produkcji.

Firma Videojet, dysponująca bogatą ofertą taśm, tuszów i płynów, poświęciła 40 lat na opracowywanie specjalnych materiałów eksploatacyjnych, które doskonale sprawdzają się do zastosowań w branży mleczarskiej. Ponadto współpracujemy bezpośrednio z głównymi producentami OEM i dysponujemy szeroką gamą akcesoriów, indywidualnie dostosowanych do dowolnej technologii drukowania. Dzięki temu nasze drukarki można bez problemu zintegrować z różnymi liniami produkcyjnymi.



Materiały eksploatacyjne

Specjalistyczne atramenty i płyny

Firma Videojet stosuje rygorystyczne procesy kontroli jakości produkcji materiałów eksploatacyjnych, aby uzyskać jak najlepsze parametry znakowania i pracy drukarek. Nasza oferta obejmuje ponad 15 typów taśm, 640 rodzajów płynów do konkretnych zastosowań oraz pomoc techniczną, co daje nam pewność, że każdy klient otrzyma doskonałe rozwiązanie.



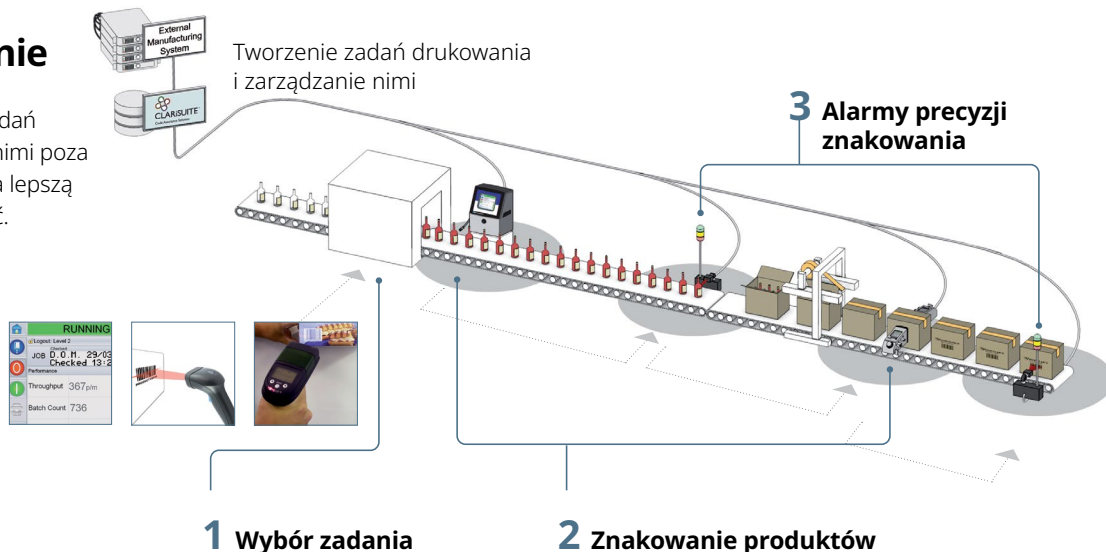
Akcesoria

Konfigurowalne akcesoria

Firma Videojet oferuje wszystkie akcesoria niezbędne do bezproblemowej instalacji i zapewnienia optymalnej wydajności linii: od niestandardowych uchwytów montażowych ze stali nierdzewnej i gumowych rolek po wyciągi dymu i obrotnice wiązki.

Oprogramowanie

Przeniesienie tworzenia zadań drukowania i zarządzania nimi poza halę produkcyjną zapewnia lepszą dostępność i wyższą jakość.

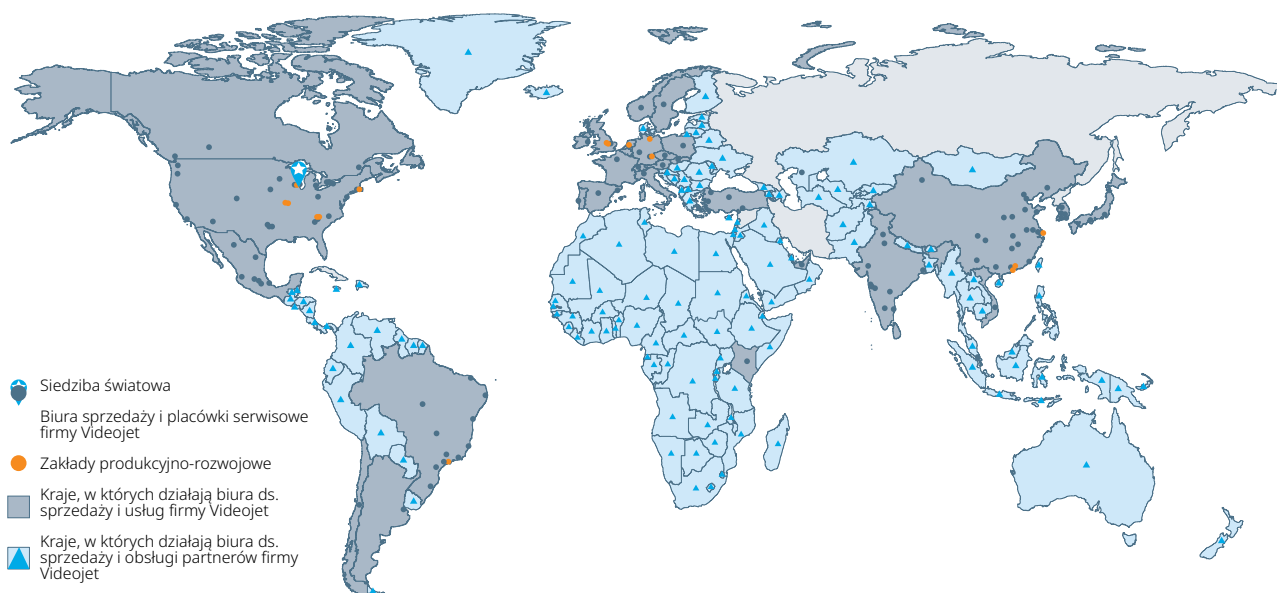


Poczucie pewności w standardzie

Firma Videojet Technologies jest światowym liderem w branży identyfikacji wyrobów, oferującym produkty do drukowania na bieżąco, znakowania i kodowania. Nasza oferta obejmuje także płyny do konkretnych zastosowań oraz serwis urządzeń w całym cyklu eksploatacji.

Naszym celem jest pomaganie klientom z branży pakowanych artykułów konsumenckich, produktów farmaceutycznych i wyrobów przemysłowych w zwiększaniu wydajności, ochronie i rozwijaniu marek oraz nadążaniu za trendami na rynku i zmianami przepisów. Firma Videojet jest liderem technologii i zatrudnia ekspertów w dziedzinie zastosowań atramentowego druku ciągłego (CIJ), termicznego druku atramentowego (TIJ), znakowania laserowego, druku termotransferowego (TTO), znakowania i etykietowania opakowań zbiorczych oraz różnych technologii drukowania. Na całym świecie zainstalowanych jest ponad 400 000 drukarek Videojet.

Nasze urządzenia wykonują nadruki na ponad dziesięć miliardów produktów dziennie. Oferujemy pomoc w zakresie sprzedaży, serwisu, szkoleń oraz stosowania swoich rozwiązań za pośrednictwem ponad 4 000 pracowników biur firmy w 26 krajach na całym świecie. Sieć dystrybucyjna firmy Videojet obejmuje ponad 400 dystrybutorów i producentów OEM, którzy obsługują 135 krajów.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2023 Videojet Technologies Sp. z o.o. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.
DataLase jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy DataLase Ltd.

Nr kat. SL000503
br-dairy-pl-0923



Przykładowa prezentacja: Zakład przetwórstwa mleka

Płynne mleko, różne rozmiary

Profil klienta:

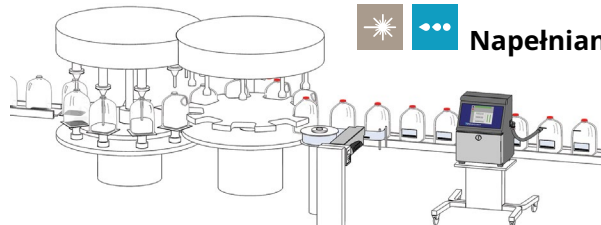
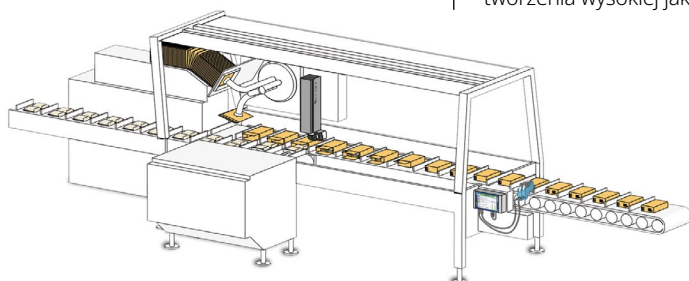
Zakład przetwórstwa mleka z wieloma liniami do napełniania produktami ciekłymi przetwarza i pakuje produkty mleczarskie przeznaczone dla supermarketów. Produkty są nalewane do butelek o różnych rozmiarach: 200 ml, 500 ml, 1 l, 2 l i 3 l. Główny pojemnik można oznakować, drukując kody techniką atramentową na butelce z tworzywa sztucznego lub za pomocą lasera na specjalnie przygotowanej etykiecie.

Trudności:

Pojemniki występują w wielu rozmiarach, a supermarket różni się wymaganiami. Z tego powodu zakład musi drukować daty przydatności w różnych miejscach. Sprzedawcy stosują zautomatyzowane systemy zarządzania zapasami, dlatego wysoka jakość kodów kreskowych ma w przypadku zakładów przetwórstwa mleka szczególne znaczenie. Znanymi przypadkami, kiedy słabej jakości kody kreskowe stały się przyczyną odrzucenia całej dostawy.



Maszyna pakująca w kartony



Napełnianie płynami

Rozwiązanie Videojet:

Atramentowy druk ciągły (CIJ):

Dzięki elastyczności naszych drukarek atramentowych do druku ciągłego (CIJ) zakład może ustawiać głowicę drukującą na różnych wysokościach i pod różnymi kątami. Dzięki takim technologiom Videojet, jak CleanFlow™ czy Dynamic Calibration™ zatłokane głowice drukujące i zmienne warunki otoczenia nie są już w przetwórstwie mleka problemem i nie będą spowalniać pracy linii produkcyjnej ani powodować drukowania kodów, które nie odpowiadają standardom.

Laser:

Część klientów detalicznych wymaga trwałych oznakowań. Z tego powodu zakład przetwórstwa mleka umieszcza daty ważności także na etykietach pokrytych specjalnymi środkami chemicznymi, używając do tego lasera. Dzięki bogatemu wyborowi akcesoriów do kierowania wiązką firmy Videojet zakład może zainstalować laserowe urządzenia kodujące nawet w wyjątkowo trudnych lokalizacjach.

Drukowanie i aplikowanie etykiet (LPA):

Opakowania wtórne także występują w wielu odmianach zależnych od wymagań klienta. Produkty owijane są folią kurczliwą, a z boku nakleja się etykietę z kodem kreskowym zawierającym informacje o produkcie. Zakład przetwórstwa korzysta z drukarki z aplikatorem etykiet firmy Videojet, której przeznaczeniem jest drukowanie wysokiej jakości kodów kreskowych 1D i 2D. Nasza technologia Direct Apply™ pozwala niemal całkowicie uniknąć zacięć, ponieważ naklejanie etykiet na żądanie odbywa się bez użycia aplikatora i powietrza technologicznego.

Produkty można pakować również do kartonów. W takich przypadkach oznakowania są nanoszone za pomocą drukarek atramentowych lub etykietairek. Zakład przetwórstwa nie używa jeszcze drukarek atramentowych Videojet do znakowania opakowań zbiorczych, ale to właśnie tych urządzeń, wyposażonych w nowatorski system pozwalający na oszczędność tuszu i poprawę jakości nadruków, można użyć do tworzenia wysokiej jakości kodów kreskowych i logo.



Kod wydrukowany na butelce metodą CIJ



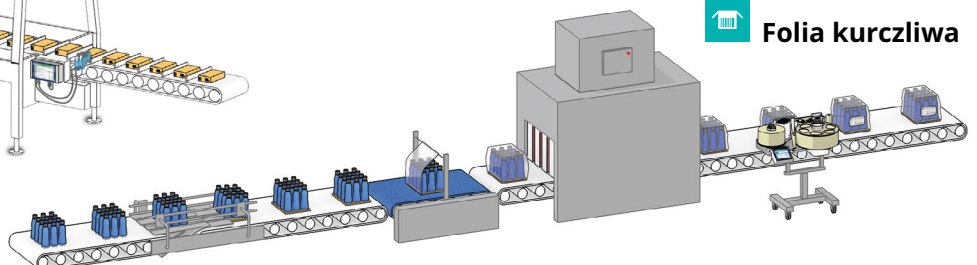
Kod DataLase® na etykiecie



Etykieta na kartonie



Folia kurczliwa



Przykładowa prezentacja: Producent jogurtu

Wielopaki i rosnąca liczba smaków jogurtu

Profil klienta:

Producent jogurtu, którego zakład wykorzystuje 10 linii napełniających i wytwarza 200 mln kubeczków jogurtu rocznie, pracując w trybie ciągłym. Jego odbiorcami są głównie supermarkety różnej wielkości. Daty przydatności do spożycia są drukowane bezpośrednio na foliowym zamknięciu, dnie lub boku kubeczka. Oznaczenia opakowań wtórnych zawierają informacje o produkcie i kody kreskowe, które nanosi się za pomocą drukarki atramentowej lub etykiet.

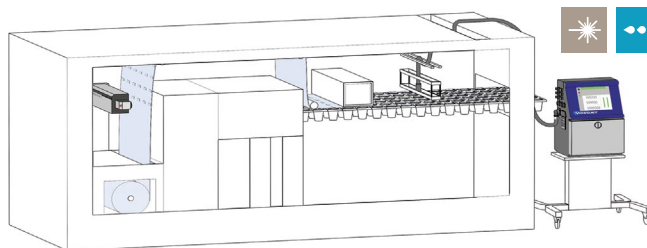
Trudności:

Gusta klientów nieustannie ewoluują, dlatego supermarkety wymagają, aby producenci jogurtów dostarczali opakowania mieszane, a także stosowali kubeczki łączące jogurty o różnych kolorach. Te wszystkie zabiegi mają podnieść atrakcyjność towaru w oczach klientów. Okres przydatności produktu jest w tym przypadku krótki, producent musi zatem w celu zaspokojenia potrzeb swoich klientów przeprowadzić w ciągu dnia 3-4 zmiany.

Supermarkety starają się podnieść wydajność. Z tego powodu sięgają po opakowania gotowe do sprzedaży detalicznej i wprowadzają automatyczne systemy zarządzania zapasami. Pociąga to za sobą konieczność stosowania kodów kreskowych wysokiej jakości (powyżej klasy C). Niespełnienie tego wymagania może sprawić, że supermarket odrzuci całą dostawę.



Kod na wieczku wydrukowany za pomocą lasera



Napełnianie kubków

Rozwiązanie Videojet:

Druk atramentowy i system przesuwny:

Do drukowania dat przydatności na foliowych wieczkach producent zastosował drukarkę atramentową Videojet z 6-metrowym przewodem zintegrowanym, która przesuwana się, znakując 10 kubków jednocześnie. Zastosowana w tej drukarce technologia Videojet CleanFlow™ sprawia z kolei, że mimo trawersowania głowica drukująca długo pozostaje czysta. Aby uzyskać wyraźny kontrast oznakowania na różnokolorowych kubkach, producent sięgnął po bogatą ofertę ciemnych i kolorowych tuszów Videojet. Drukarki mają stopień ochrony IP65, co zwiększa skuteczność zmywania.



Kod CIJ na jogurcie

Trawersowanie i laser:

Aby uzyskać trwałe kody, do znakowania na wieczku kubków jogurtu producent stosuje drukarki laserowe. W rozwiązaniach Videojet pole znakowania z użyciem lasera jest większe, co pozwala na jednoczesne drukowanie dat przydatności na wielu wieczkach. Rozwiązanie nie wymaga wielu materiałów eksploatacyjnych, co przyniosło producentowi poprawę czasu sprawnego działania i obniżenie całkowitego kosztu posiadania.

Kody kreskowe na kartonach:

Supermarkety starają się zmniejszyć ilość pracy potrzebnej do odebrania produktu i ułożenia go na półkach, dlatego coraz częściej korzystają z opakowań gotowych do sprzedaży detalicznej oraz zautomatyzowanych systemów zarządzania zapasami. W związku z tym od producenta wymaga się, aby kody kreskowe na wszystkich rodzajach kartonów były wysokiej jakości. Drukarka Videojet 2330 jest wszechstronnym urządzeniem, które pozwala producentom drukować na kartonach wysokiej jakości kody kreskowe i logo.



Kod kreskowy na tekturze falistej

Obsługa zmian produkcyjnych z użyciem oprogramowania CLARISUITE™:

Rosnąca liczba odmian produktów i stosowanie zgrzewek prowadzi do częstszych zmian produkcji w zakładzie. Przy braku solidnych procesów i systemów potrafiących zapewnić dokładność produkcji większa złożoność, związana z dostarczaniem opakowań mieszanych, może powodować pojawienie się błędów. To z kolei może prowadzić do konieczności wykonywania kosztownych poprawek i powstawania odpadów.

Aby ograniczyć do minimum ilość danych wprowadzanych przez operatora w procesie kodowania i znakowania oraz chronić się przed ludzkimi pomyłkami, producent wdrożył oprogramowanie CLARISUITE™ firmy Videojet. Reguły ochrony przed błędami ustalone na etapie konfiguracji ograniczają rolę operatora do wybierania określonych opcji, co redukuje liczbę błędów. Dzięki oprogramowaniu CLARISUITE konfiguracja drukarek używanych do znakowania opakowań pierwotnych i katonów oraz etykietowania może być prowadzona z jednego miejsca. Znacznie skraca to czas planowych przestojów związanych ze zmianami produkcyjnymi.